

一人社長の経営お役立ちホワイトペーパー
当社がブログや SNS を更新し続けられないのは何故か？（未解決）

■ 始めてみたものの…

「集客に SNS は効果的」という意見もあれば、「SNS は絶対に使うな」という反対意見もあります。弊社はどちらかというと前者よりで、比較的簡単に始められるということもありブログや SNS をいくつも運営しています。

この WP（ホワイトペーパー）に興味を持ていただいた方は、おそらく SNS やブログが三日坊主系の方が多いと思います。

そんな方々が少しでも気が楽になっていただくように、弊社の実例をここだけで暴露してしまいます。

弊社は事業をいくつか行っていますが、始めたものは

ブログ：3つ

Facebook：5つ

Twitter：3つ

LINE@：6つ

Instagram：1つ

合計 18 で忘れていたものも含めれば、20 を超えると思います。

その中で、現時点で継続的に更新しているものは、たったの 2 つです。

■ なぜ更新し続けられないのか？

これだけの数の失敗例が積み重なっているので、それには理由があるはずだと自問自答してみました。

導きだされた答えは 2 つありました。

① 適当に始めるから

簡単に始められる＝構想を練らないまま始める、という弊害です。

記事をアップするからには、やはり少しでも見て欲しいものです。ビジネス系ならなおさらです。

どんな情報やネタなら見てもらえるのか、いいね！がつくのかを考えると記事をかけません。

構想を練らないで始めたからです。

② 書くことがない

適当に始めたことを反省し、構想を練ってから始めてみたもののやはり続けられません。

あるテーマを決めてそれに沿って記事を自由に書こうと思っても行き詰まります。

SNS は自由に書ける = 自由だから書くことが決まらない、という深みにはまります。
書くことが決まらないからかけないという言い訳です。

■ 書くことを強制してみる

日本人は与えられたことを正確に粛々とこなすことが得意な国民性だと言われています。
実際に、「毎日〇分ドリル」のように与えられたものを続けるという教育を受けています。

そこで、強制的に「これについて自分の考えを書く」として、
次のようなことを実行してみました。

- ・ 新聞朝刊の中から興味のあることについて書く
- ・ 受診したメルマガの中から書けそうなモノを見つける
- ・ 今日の注目キーワードの中から書けそうなモノを見つける

一見すると上手くいきそうでしたが、それでも更新は続けられませんでした。
その理由をひも解いてみると、何かの中から選ぶという作業は
自分の主観が入ってしまうので、
実際には与えられているようで自分で選択してしまう余地があったからでした。

ですので、上の例で強制的に決めるのであれば、

- ・ 新聞朝刊の一面トップについて書く
- ・ その日の受診メルマガで朝一番に受信したものについて書く
- ・ キーワード最上位について書く

というようにするべきだと気づきました。

■ その次の難問

良いか悪いかは別として書くことのネタ決めを半強制することにして、その決め方は誰がどう見てもこれ
という機械的な方法に。

その次の難問は、ではその大元は何にするのか？でした。

上の例ですと、新聞朝刊・受信メルマガ・キーワードのどれにするのかという問題です。
この WP をここまで読んでいただいた方は、気づいてしまうはずです。

「どれかに決めるのって、結局は主観じゃないの？」

おっしゃるとおりです。結局のところ、

今日は新聞朝刊の一面トップが書けそうだから、

今日は朝一メルマガについて書けそうだから、

というように主観から選択できてしまうわけです。

■ 現時点でやっていること（未解決）

そこで現時点で行っていることは、曜日で決めてしまっています。

- ・ 月曜日は、朝刊一面トップ
- ・ 火曜日は、朝一メルマガ
- ・ 水曜日は、キーワード最上位

というようにです。（実際には、項目は違いますが）

今のところ書くことのテーマが機械的に決められてはいますが、その大元のネタ元が何が良いのかはやはり主観が入っています。そのテーマ選びが今後の課題です。

【作成者】

株式会社 e-Day
BIZIN & BIZIN+
mail : info@bizin.jp